

# Mediadaten 2024

## Online Produkte



## **Online Werbung –**

Angebote Oberbadisches Verlagshaus  
Georg Jaumann GmbH & Co. KG

- 3** Ihre Vorteile im Überblick
- 4** Nutzerdaten und Leistungswerte

## **Displaywerbung –**

Rotation mit weiteren Werbemitteln

- 5** Fireplace
- 6** Skyscraper
- 7** Wallpaper
- 8** Rectangle
- 9** Halfpage Ad

- 10** Billboard
- 11** Titelpopf (exklusive Werbefläche)
- 12** Subchannel (exklusive Werbefläche)
- 13** Parallax Ad
- 14** Mobile-Formate
- 15** Kontakt

## Ihre Vorteile im Überblick

- Tageszeitung ist **mehr als die Print-Ausgabe**
- Tageszeitung ist nach wie vor das **glaubwürdigste Medium**.  
Ihre Werbung wird in einer **seriösen und glaubwürdigen Umgebung** durch das **Online-Angebot des Verlags** veröffentlicht
- **Reichweitenverlängerung** durch die Platzierung Ihrer Werbung im Internet
- Platzierung Ihrer Werbung in einem **stark frequentierten Umfeld**
- Das **Online-Portal** des Verlagshaus Jaumann ([www.verlagshaus-jaumann.de](http://www.verlagshaus-jaumann.de)) bietet auch die Möglichkeit, **regionale Zielgruppen** anzusprechen  
→ mit den 3 Lokalausgaben „Die Oberbadische“, „Markgräfler Tagblatt“ und „Weiler Zeitung“ stehen sowohl bekannte Marken hinter dem Verlagshaus als auch 3 weitere URLs, welche auf die identische Zielplattform führen
- Werbung im Internet erhöht den **Bekanntheitsgrad Ihrer Marke** und steigert die Kaufbereitschaft
- Online-Werbung ist **interaktiv und weckt Emotionen**
- Gerade **junge Leute** nutzen die Zeitung inzwischen häufig online



# Mediadaten 2024

## Nutzerdaten und Leistungswerte

### Internetnutzer gesamt

Leistungswerte Digital 2023 (Ø im Monat)

Page Impressions	794.126
Sessions	401.673
New Users	136.287
Users	142.762



35-54 Jahre  
**42,55 %**



18-34 Jahre  
**31,85 %**



55+ Jahre  
**25,6 %**

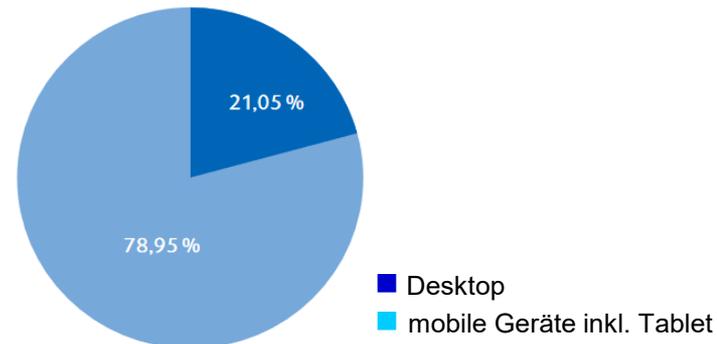


Weiblich  
**51,5 %**



Männlich  
**48,5 %**

### Nutzung nach Gerät



\*Quelle: Google Analytics, September 2023

**Fireplace** - Leaderboard und 2 Skyscraper in einem – unsere großflächige **exklusive** Werbeform.

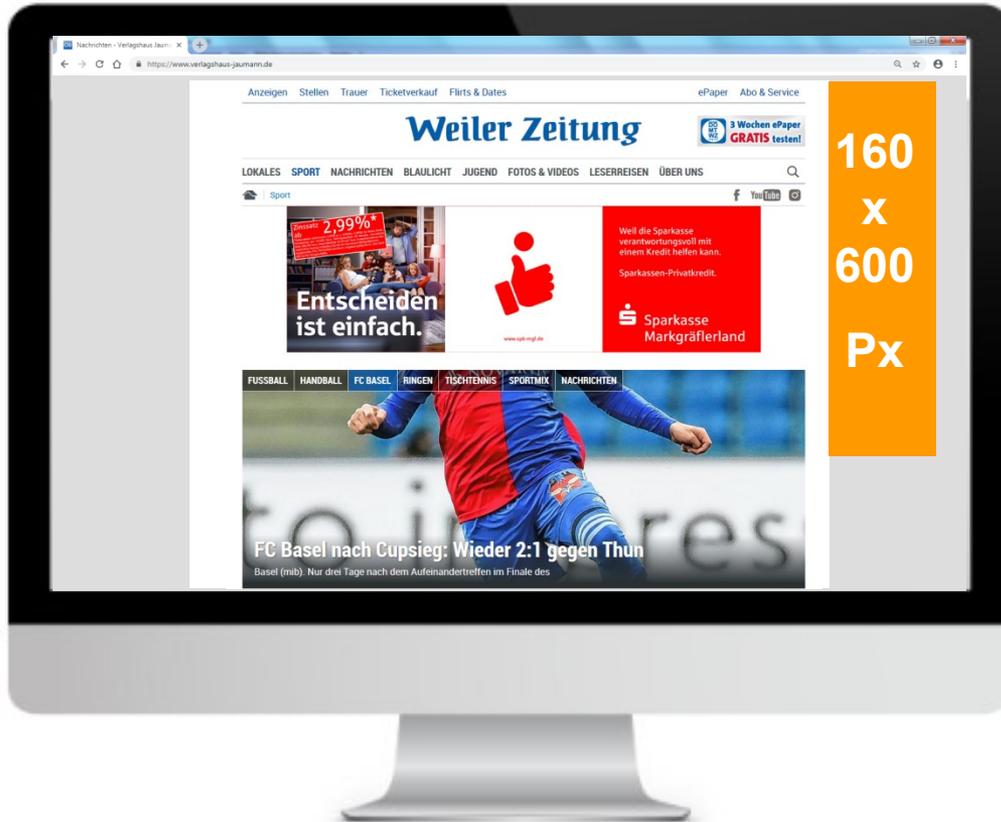


TKP	Preis*
Berechnungsgrundlage ist der sog. TKP (Tausender-Kontaktpreis). Der Preis bezieht sich auf 1.000 Einblendungen des Werbemittels.	
TKP	60,00 €

Diese Standardwerbeform wird in Rotation mit weiteren Werbemitteln veröffentlicht.  
**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).

\* Banner fertig geliefert;  
alle Preise zzgl. MwSt.

Der Skyscraper befindet sich immer am rechten Rand der Seite, im unmittelbaren Bereich der Scrollleiste.

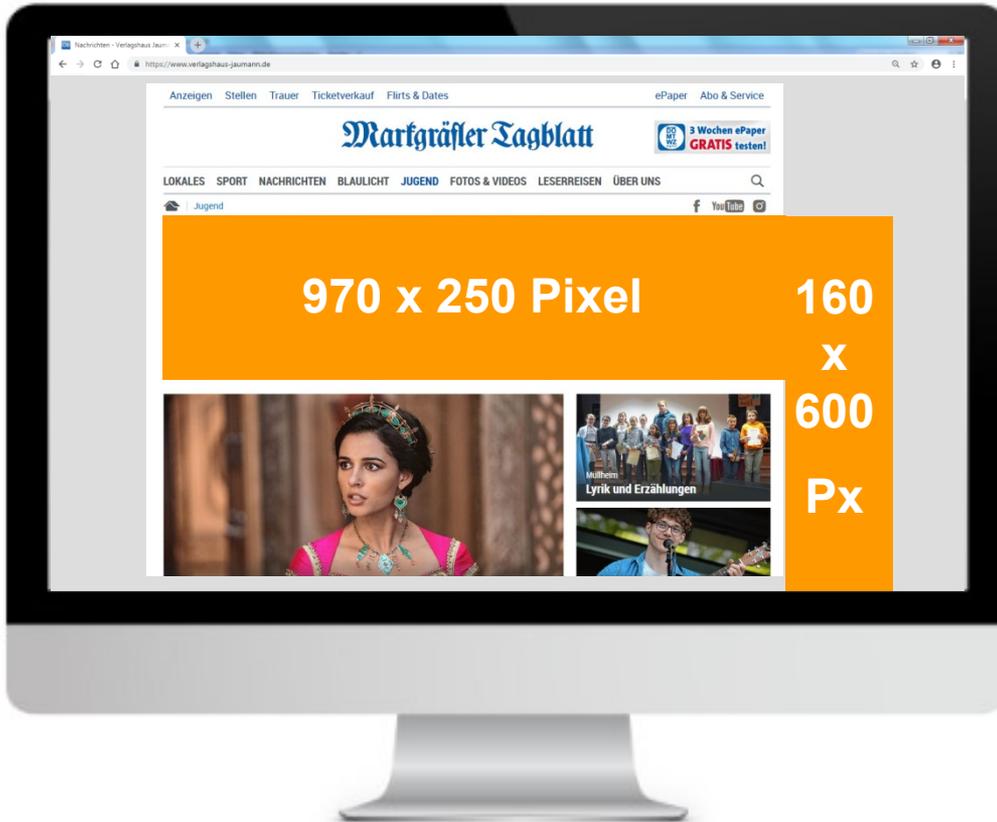


TKP	Preis*
Berechnungsgrundlage ist der sog. TKP (Tausender-Kontaktpreis). Der Preis bezieht sich auf 1.000 Einblendungen des Werbemittels.	
TKP	25,00 €

Diese Standardwerbform wird in Rotation mit weiteren Werbemitteln veröffentlicht.  
**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).  
(Optional auch im Format 200 x 600 und 120 x 600 Px erhältlich)

\* Banner fertig geliefert;  
alle Preise zzgl. MwSt.

Nicht zu übersehen steht das **Wallpaper** direkt zwischen der Navigationsleiste der Seite und dem redaktionellen Inhalt.

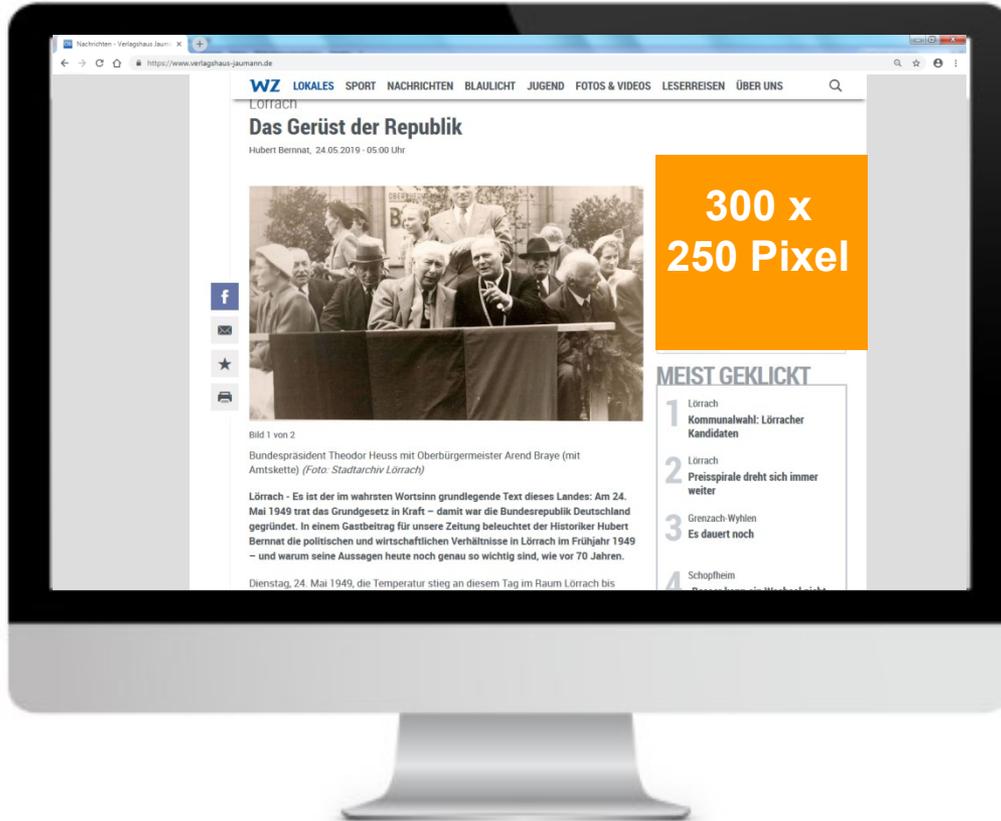


TKP	Preis*
Berechnungsgrundlage ist der sog. TKP (Tausender-Kontaktpreis). Der Preis bezieht sich auf 1.000 Einblendungen des Werbemittels.	
TKP	45,00 €

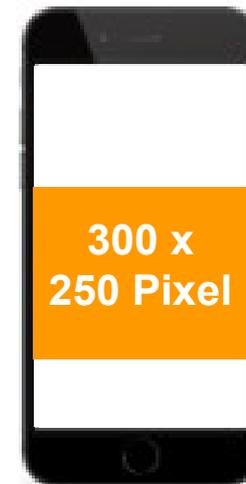
Diese Standardwerbeform wird in Rotation mit weiteren Werbemitteln veröffentlicht.  
**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).

\* Banner fertig geliefert;  
alle Preise zzgl. MwSt.

Die Einbindung des **Rectangle** erfolgt direkt neben dem redaktionellen Inhalt der Seite. Auf mobilen Geräten ist das Werbemittel innerhalb des redaktionellen Inhalts eingebunden.



TKP	Preis*
Berechnungsgrundlage ist der sog. TKP (Tausender-Kontaktpreis). Der Preis bezieht sich auf 1.000 Einblendungen des Werbemittels.	
TKP	20,00 €

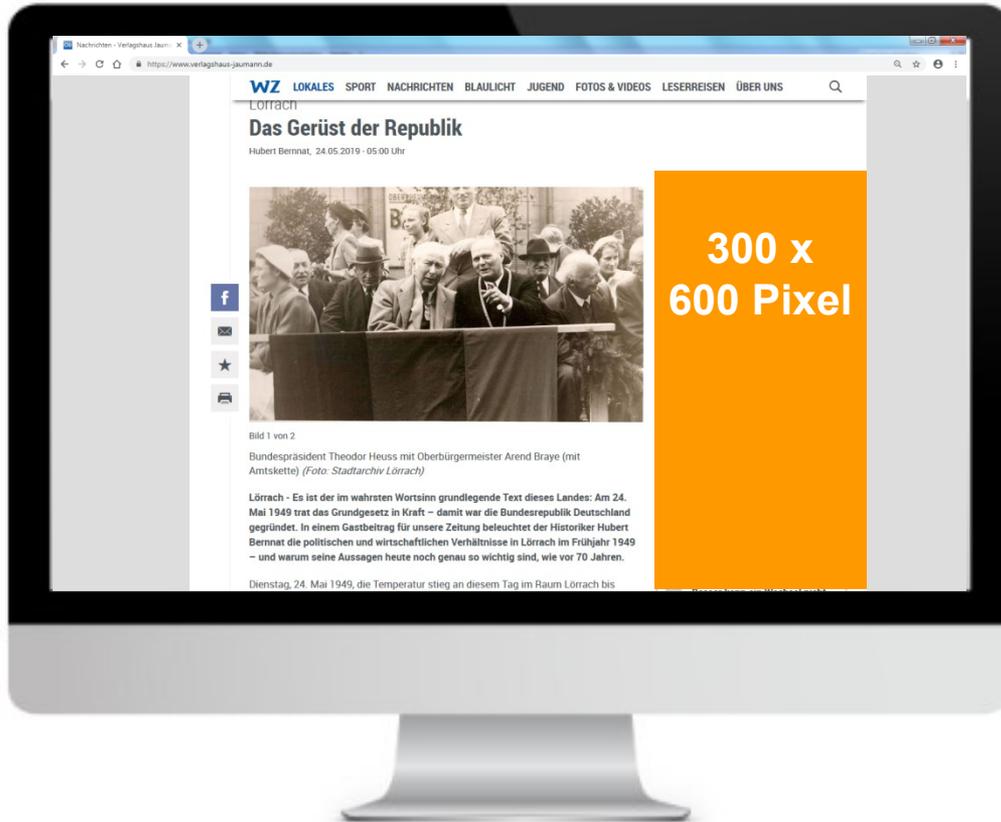


zusätzliche  
**MOBILE**  
Auspielung  
inklusive\*

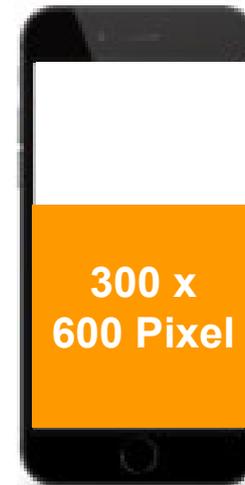
Diese Standardwerbform wird in Rotation mit weiteren Werbemitteln veröffentlicht.  
**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).

\* auf Anfrage rein mobile Auspielung möglich; Banner fertig geliefert; alle Preise zzgl. MwSt.

Das **Halfpage Ad** ist direkt neben dem redaktionellen Inhalt der Seite platziert. Auf mobilen Geräten ist das Werbemittel innerhalb des redaktionellen Inhalts eingebunden.



TKP	Preis*
Berechnungsgrundlage ist der sog. TKP (Tausender-Kontaktpreis). Der Preis bezieht sich auf 1.000 Einblendungen des Werbemittels.	
TKP- Startseite	30,00 €

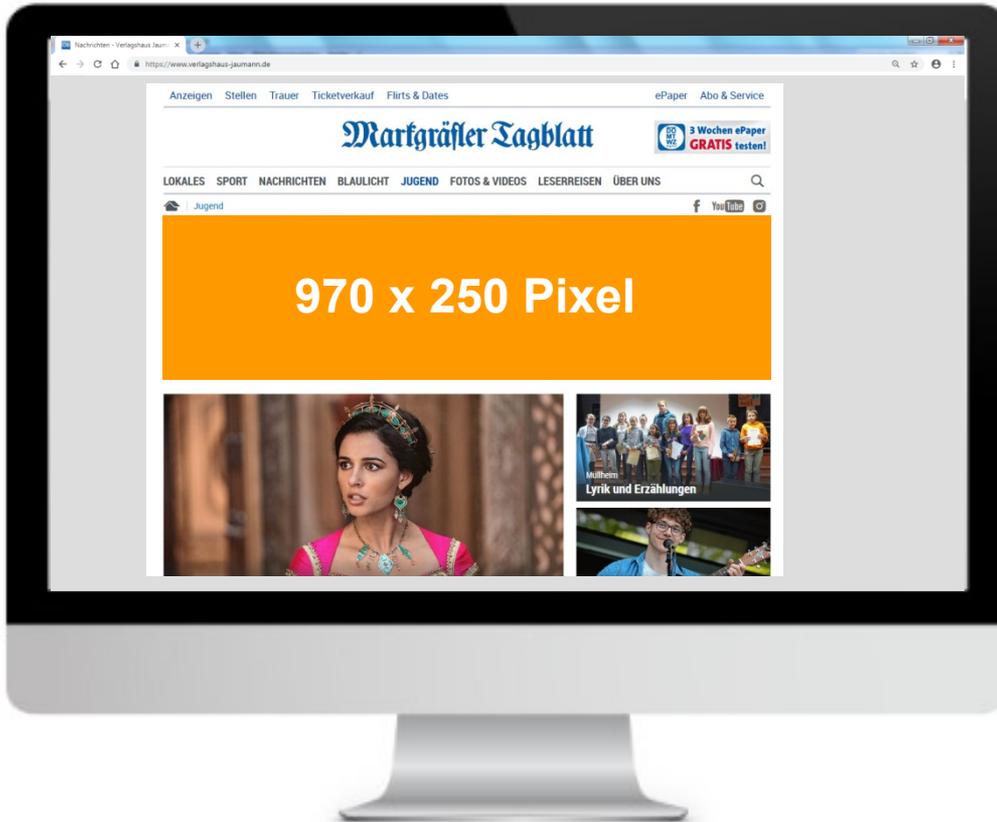


zusätzliche  
**MOBILE**  
Auspielung  
inklusive\*

\* auf Anfrage rein mobile  
Auspielung möglich;  
Banner fertig geliefert;  
alle Preise zzgl. MwSt.

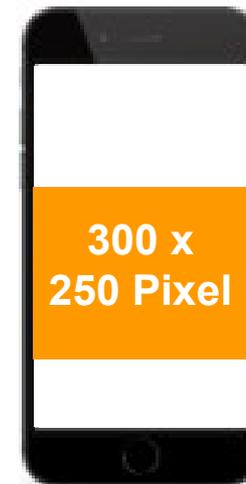
Diese Standardwerbform wird in Rotation mit weiteren Werbemitteln veröffentlicht.  
**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).

Nicht zu übersehen steht das **Billboard** direkt zwischen der Navigationsleiste der Seite und dem redaktionellen Inhalt.



Diese Standardwerbeform wird in Rotation mit weiteren Werbemitteln veröffentlicht.  
**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).  
 (Optional auch im Format 800 x 250 und 728 x 90 Px erhältlich)

TKP	Preis*
Berechnungsgrundlage ist der sog. TKP (Tausender-Kontaktpreis). Der Preis bezieht sich auf 1.000 Einblendungen des Werbemittels.	
TKP	30,00 €



Optional:

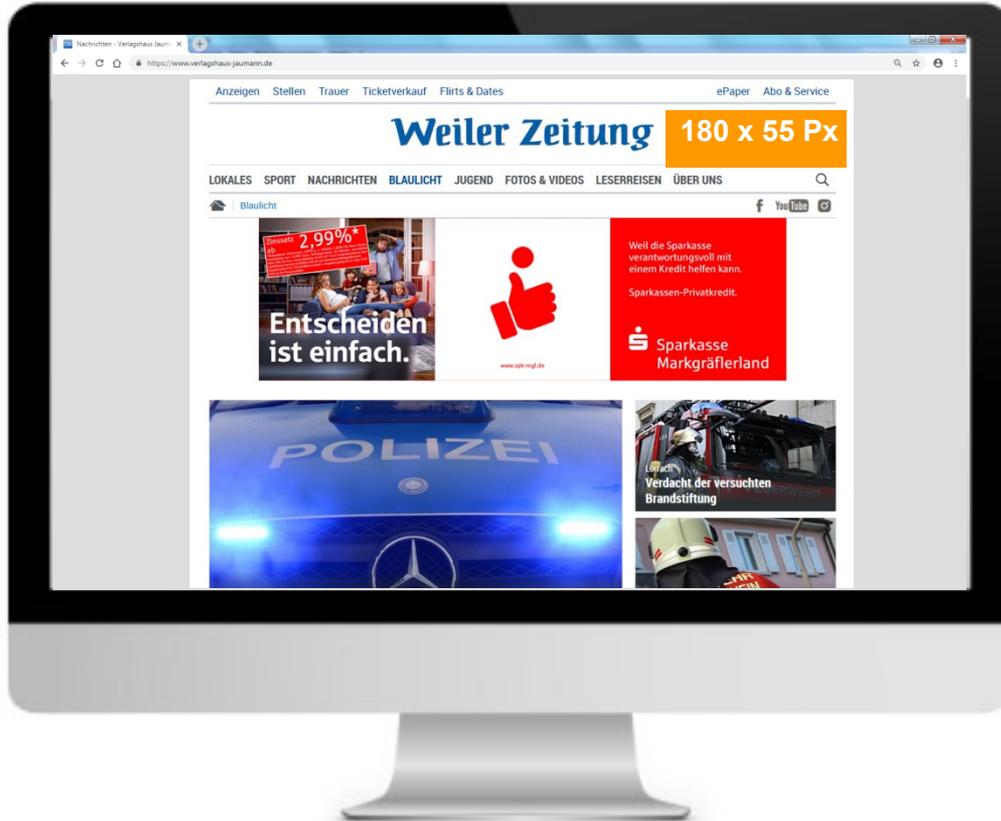
**Zusätzliche MOBILE**  
 Ausspielung in  
 Rotation als Rectangle  
 zum TKP von 10,00 €\*  
 zzzg.

\* Banner jeweils in den angegebenen Größen fertig geliefert; alle Preise zzzg. MwSt.

# Mediadaten 2024

# Titelkopf

Der Titelkopf befindet sich am Seitenanfang und wird dominant zwischen der Serviceleiste und der Navigationsleiste in unmittelbarer Nähe des Logos des Verlages platziert.  
In der Mobilversion steht er mittig direkt über dem Logo des Verlages.



Belegung	Wochenpreis*
Homepage + Mobil	300,00 €



zusätzliche  
**MOBILE**  
Auspielung  
inklusive

**Exklusive Fläche. Keine Rotation mit weiteren Werbemitteln**

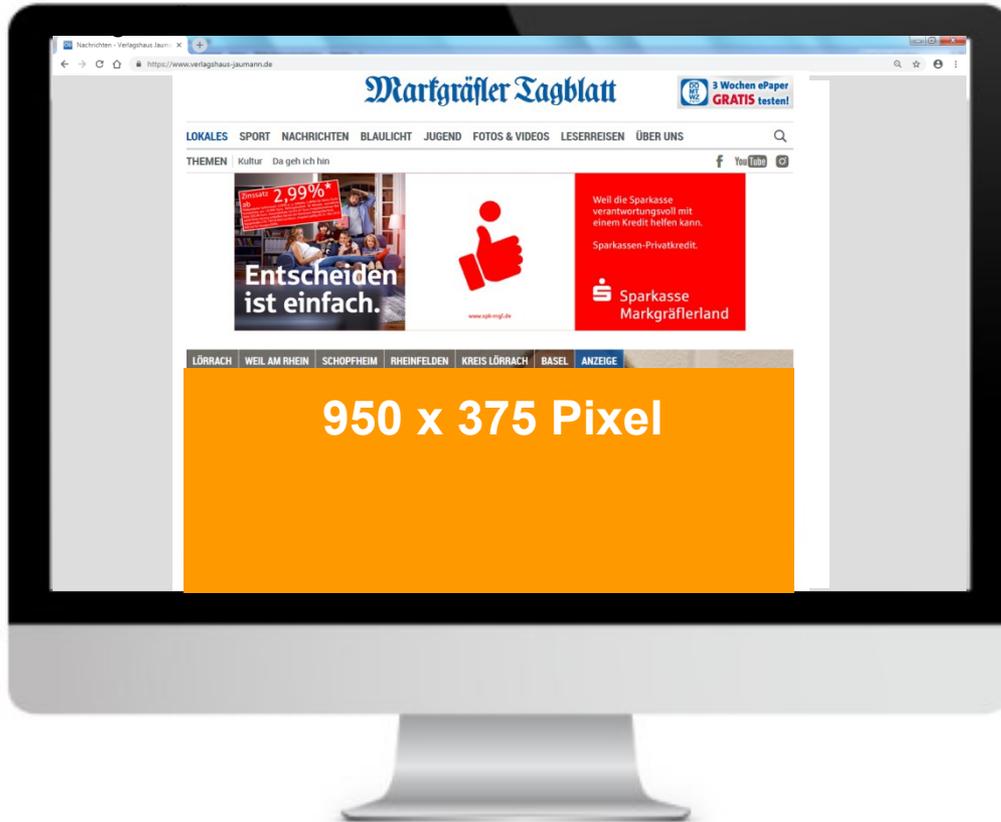
**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).

\* Banner fertig geliefert;  
alle Preise zzgl. MwSt.

# Mediadaten 2024

## Subchannel

Redaktionell anmutende Darstellung & Einbindung in die Navigationsleiste & Ständige Präsenz über eine Promotionsfläche & Integration in diversen Kategorien möglich



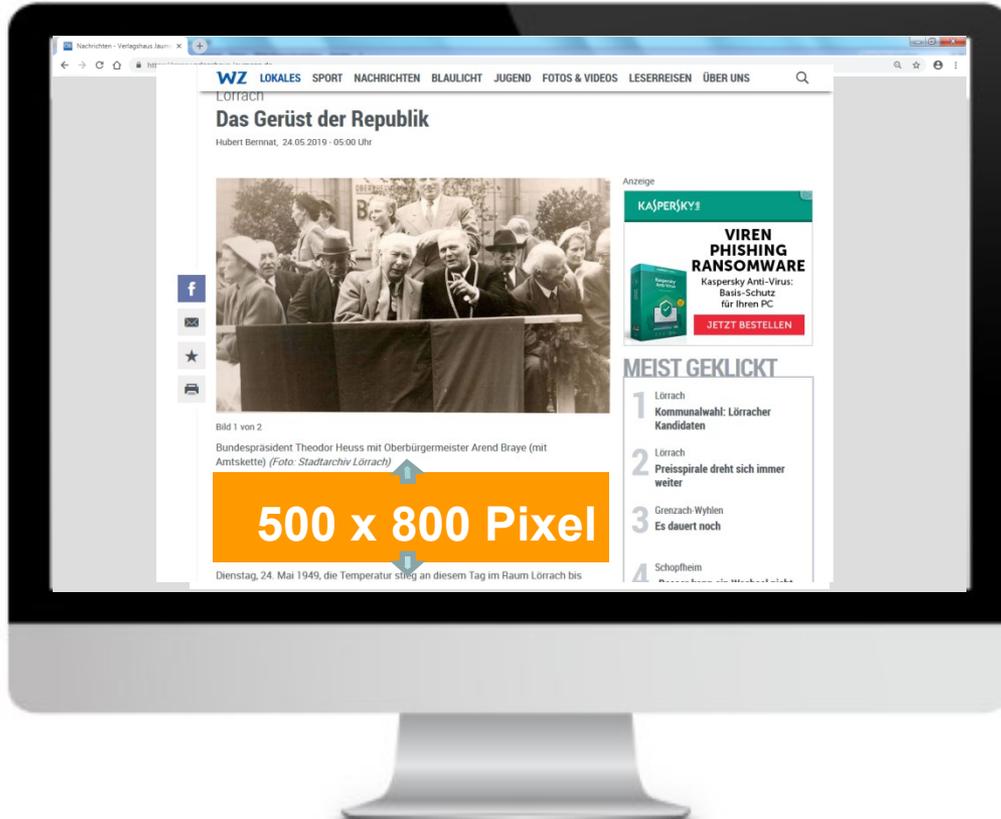
Laufzeit	Preis*
1 Woche	499,00 €
2 Wochen	799,00 €
1 Monat	1.299,00 €

**Exklusive Fläche. Keine Rotation mit weiteren Werbemitteln**

**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

Das **Parallax Ad** ist direkt in den Lesefluss eines Artikels integriert. Während der Nutzer sich im Textfeld bewegt und den Bildschirm hoch und runter scrollt, enthüllt das Parallax-Fenster, je nach Scrollverhalten die Werbebotschaft stufenweise.



TKP	Preis*
Berechnungsgrundlage ist der sog. TKP (Tausender-Kontaktprice). Der Preis bezieht sich auf 1.000 Einblendungen des Werbemittels.	
TKP	35,00 €



zusätzliche  
**MOBILE**  
Auspielung  
inklusive

Diese Standardwerbeform wird in Rotation mit weiteren Werbemitteln veröffentlicht.  
**Technische Hinweise:** Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML. Dateigröße max. 150 KB (300 KB nachladbar).

\* Banner jeweils in den angegebenen Größen fertig geliefert; alle Preise zzgl. MwSt.

	Werbemittel	Format (Pixel)	Rotation (TKP)*
A	Mobile Cube Ad	300 x 250 GIF, JPEG, PNG / max. 50 KB	25,00 €
B	Mobile Max Cube Ad	300 x 400 GIF, JPEG, PNG / max. 15 KB pro Motiv	35,00 €

## A

### Mobile Cube Ad

Das Mobile Cube Ad besteht aus 4 Seiten in Würfeloptik, die automatisch und auf User-Interaktion wechseln.

Es können vier Kampagnenbilder eingebunden werden und jede Seite des Cubes kann einzeln mit einer Landingpage verlinkt werden



## B

### Mobile Max Cube Ad

Auch die größere Variante des Mobile Cube Ad besteht aus 4 Seiten in Würfeloptik, die automatisch und auf User-Interaktion wechseln.

Es können vier Kampagnenbilder eingebunden werden und jede Seite des Cubes kann einzeln mit einer Landingpage verlinkt werden



\* Banner/ Kampagnenbilder im jeweiligen Format fertig geliefert, alle Preise zzgl. MwSt.

**Sie haben weitere Fragen?  
Wir sind für Sie da.**

Verlagshaus Georg Jaumann GmbH & Co. KG  
Am Alten Markt 2  
79576 Lörrach

## Ihre Ansprechpartner:

Thomas Mayer	☎ 07621 / 40 33 39
Darius Wesolowski	☎ 07621 / 40 33 74
Elke Tirelli	☎ 07621 / 40 33 68
Kai-Uwe Birk	☎ 07622 / 6 84 75 31



[t.mayer@verlagshaus-jaumann.de](mailto:t.mayer@verlagshaus-jaumann.de)

[d.wesolowski@verlagshaus-jaumann.de](mailto:d.wesolowski@verlagshaus-jaumann.de)

[media@verlagshaus-jaumann.de](mailto:media@verlagshaus-jaumann.de)

[k.birk@verlagshaus-jaumann.de](mailto:k.birk@verlagshaus-jaumann.de)

## Ergänzende Hinweise:

- Preise nicht rabattfähig; Agenturpreise auf Anfrage
- WICHTIG: Anlieferung der Daten mindestens 3 Werktage vor Erscheinen